



Titre: Directeur commercial ¹
Relève du: Directeur Général
Département: Département Instruments
Lieu: Mississauga

Description générale des responsabilités:

Le directeur commercial est chargé de superviser toutes les activités relatives à la vente et au marketing du département Instrument, pour toutes les lignes de produits et sur toutes les zones couvertes au Canada, afin d'atteindre les objectifs régionaux établis par la société. Le poste relève directement du directeur général.

Détail des responsabilités:

Superviser les forces de vente sur l'ensemble du territoire, établir des objectifs de vente régionaux et nationaux ainsi que la stratégie marketing. Disposer d'un fort leadership et être apte à gérer tout type de difficultés liées au recrutement, formation, développement, relationnel entre les salariés, planning et organisation d'une équipe de vente professionnelle, faisant une priorité du service et de la clientèle.

- Fixer des objectifs de vente individuels annuels et mensuels et assister les commerciaux afin qu'ils parviennent à atteindre ces chiffres.
- Elaborer une stratégie marketing pour certains groupes de produits et marchés spécifiques.
- Apporter un support commercial aux agents de division et aux clients, OEM et comptes de détaillant inclus.
- Etre présent sur les différents salons et autres types d'expositions afin de participer et d'évaluer la place de la division par rapport à la concurrence.
- Obtenir des informations sur l'équipement annexe potentiel, susceptible d'être utilisé par la division.
- Etablir et maintenir des rapports de procédure pour les agents commerciaux.
- Elaborer les rapports de performances annuels des représentants commerciaux et superviser leur programme d'évolution.
- Accomplir des tâches complémentaires requises par le directeur général.

Connaissances et qualités requises:

- Diplôme en sciences A B avec connaissances en microscopie ou une expérience prolongée dans la vente de microscopes.
- Excellentes présentation et aptitude à communiquer.
- Etre performant en analyse de données sur Excel et/ou ERP (progiciels de gestion intégrés) ainsi qu'avec les applications CRM (gestion des relations clients).
- Fort leadership.
- Grandes qualités organisationnelles.
- Aptitude à apprendre, évaluer et appliquer les nouvelles technologies.
- Etre mobile.

Conditions de travail

- Activité en bureau climatisé/ chauffé et/ou en espaces de démonstration sur ordinateur et autre équipement de bureau classique.
- Interventions de terrain

¹ Le genre masculin n'est utilisé que dans le but d'alléger le texte

Si vous disposez des compétences citées ci-dessus, ou si vous connaissez une personne qui se trouve dans ce cas et serait intéressée pour intégrer l'équipe Nikon Canada, merci de nous envoyer votre Curriculum vitae et votre lettre de motivation par courriel à hr@nikon.ca. Nikon tient à remercier tous les candidats, cependant seuls ceux sélectionnés pour un entretien seront contactés.